

## INHOUSE VEREDELN

# Erträge im Haus lassen



Karl Ammerer im Talk.  
Foto: P&P

Cellophanierautomaten und UV Lackierer sind die Trendprodukte der jüngeren Zeit. Ammerer ist mit dem Vertrieb der Foliant Cellophaniersysteme und seit der Drupa auch mit den Duplo UV Coatern auch in diesem Marktsegment bestens aufgestellt. Zum Thema Druckveredelung sprachen wir mit Karl Ammerer.

**PRINT & PUBLISHING:** Beginnen wir doch mal mit der Geschichte. Sozusagen dem »einst und jetzt« der Möglichkeiten im Bereich Inhouse Veredelung.

**Karl Ammerer:** Seit 2000 vertreiben wir in Österreich die Foliant Cellophaniersysteme. Anfangs waren die »Yellow Machines« lediglich für Kleinstauflagen einsetzbar. Sehr bald folgten Anleger und Separatoren, um auch mittlere Volumen effizient selbst im

Haus verarbeiten zu können. Zwischenzeitlich sind Maschinen mit einer Leistung von bis zu 35 Meter pro Minute erhältlich. Mit diesem Maschinensegment sind Foliant Systeme auch für Offsetdrucker interessant. Seit der Drupa konnten in Österreich bereits drei der völlig neuen und vollautomatischen Touch Screen gesteuerten Orpheus-Modelle installiert werden.

Wir haben Kunden, die bereits die dritte Generation Foliant Maschinen einsetzen; ein

klarer Beweis für funktionierende Maschinen und technische Kundenbetreuung. Die Struktur der Anwender ist dabei sehr unterschiedlich und reicht von Hausdruckereien über Verlage bis hin zu Digital- und Offsetdruckern. Dazu zählen Unternehmen wie Börsedruck, Digidruck, Haltmeyr, Repro 12, Universaldruckerei Leoben, um nur einige zu nennen. Seit Herbst 2008 bieten wir auch eine Lackieranlage aus dem Hause Duplo an. Das Modell Ultra 205A ist ein bedienerfreundliches UV-Lackiersystem, ideal sowohl für Digital- als auch Offsetdrucke. Bei Produkten wie Fotobüchern, Postkarten, Prospekten oder Bucheinbänden wird durch die Lackierung ein »verkaufbarer Mehrwert« erzielt; dies bei vergleichbar geringem Aufwand. Seit der Markteinführung im letzten Herbst wurden bereits 3 Maschinen in Österreich installiert.

**P & P:** Warum ist Ihnen dieses Thema grundsätzlich wichtig. Und warum jetzt mehr denn zuvor?

**KA:** Wir sehen es als eine unserer zentralen Aufgaben, Druckdienstleistern moderne Technologien anzubieten, welche - wenn im eigenen Haus eingesetzt - zur Optimierung von Druckkosten, Lieferzeiten und Erträgen beitragen. In schwierigen Zeiten wie jetzt geht es darum gezielt zu sparen. Dies kann durchaus heißen, solche Arbeiten, welche frü-



Die Struktur der Anwender des Foliant ist sehr unterschiedlich und reicht von Hausdruckereien über Verlage bis hin zu Digital- und Offsetdruckern.

Foto: P&P

